

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 4. Ринок туристичних послуг
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа» Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	Курс 1. Семестр 2. Один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год., 4 кред., (лекції 20 год., практичні 20 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Терещук Оксана Степанівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Успішне опанування курсів бакалаврського рівня
Що буде вивчатися	Специфічні риси формування та функціонування туристичного ринку України та світу, оцінка впливу об'єктивних та суб'єктивних чинників на формування туристичного попиту/пропозиції, особливості видової та просторової організації ринку споживача туристичних послуг, специфіка функціонування ринку пропозиції та його суб'єктів (глобального та національного рівнів); закономірності просторової організації туристичного процесу, який розглядається на макрорегіональному та національному рівнях;
Чому це цікаво / треба вивчати	Отриманні знання є необхідними у професійної діяльності та дозволяють оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження, прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму, досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій), здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знати: особливості формування та механізм функціонування ринку туристичних послуг; специфічні риси моделей туристичних ринків; сучасний стан ринку турпослуг різного ієрархічного рівня та спеціалізованих туристичних ринків; проблеми національного туристичного ринку України та напрями їх вирішення Вміти: застосувати методику дослідження ринку туристичних послуг для його аналізу; визначити тип туристичного ринку; визначити конкурентні позиції країни або видового/спеціалізованого ринку; оцінити конкурентоздатність України на різних галузевих ринках туристичних послуг; аналізувати галузеві ринки туристичних послуг України та світу РН 4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг РН. 7. Досліджувати моделі розвитку міжнародних та

	національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій)
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 8. Здатність працювати в міжнародному контексті СК 6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами. СК 7. Здатність до підприємницької діяльності
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела; мультимедійні презентації; вебіари
Web-посилання	

Здійснити вибір - «ПС-Журнал успішності-Web»